

Regulamin konkursu „Gastrofan”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Gastrofan” (dalej: „Konkurs”) i fundatorem nagród w Konkursie jest Fanex sp. z o.o., z siedzibą w Radonicach 5A (05-870), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Dla M.St.Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000231618, NIP 524-040-14-45, o kapitale zakładowym w wysokości 433 000,00 złotych (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs nie jest rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 888). Przeprowadzenie Konkursu nie wymaga uzyskania zgody Ministra Finansów lub innego organu władzy publicznej.
3. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, rodzaj nagród do zdobycia w Konkursie i sposób ich uzyskania przez uczestników oraz obowiązki Organizatora i Uczestników.
5. Informacje o Konkursie, jego zasadach i nagrodach w nim przewidzianych zostaną zamieszczone na profilu Organizatora na portalu Facebook® pod adresem <https://www.facebook.com/SosyFanex> (dalej: „Profil”), za pośrednictwem opublikowanego tam postu konkursowego (dalej „Post”).
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
7. Celem Konkursu jest promocja marki Fanex.

§ 2

Czas trwania Konkursu

Konkurs rozpocznie się w dniu 01.06.2025 r. o godz. 00:00:00 i zakończy w dniu

31.08.2025 r. o godz. 23:59:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”). Oznacza to, że w Czasie Trwania Konkursu należy spełnić warunki o których mowa w par. 4 ust. 4 Regulaminu.

§ 3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22 (1) k.c., mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły osiemnaście lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a także spełniają wymagania, o których mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu.
2. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu w całości.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Udział w Konkursie i związane z nim przekazanie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „Uczestnik”), jest związana warunkami Regulaminu.

§ 4

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony przy użyciu platform Facebook® oraz Instagram®.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisów

społecznościowych Facebook® oraz Instagram®. Serwisy społecznościowe Facebook® oraz Instagram® nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu.

Zasady korzystania z serwisu Facebook® określa odrębny regulamin dostępny pod linkiem:

<https://www.facebook.com/legal/terms>. Zasady korzystania z serwisu Instagram® określa odrębny regulamin dostępny pod linkiem https://help.instagram.com/581066165581870/?helpref=uf_share.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie serwisów społecznościowych Facebook® oraz Instagram®, w tym za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług przez dostawcę Serwisu Facebook® lub serwisu Instagram®. Organizator oraz Uczestnicy zwalniają serwis społecznościowy Facebook® oraz Instagram® / firmę Meta od odpowiedzialności za roszczenia wynikające z Konkursu.

3. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:

- a. posiadania prowadzonego zgodnie z wymogami portalu (Facebook® bądź Instagram®) konta na jednym z tych portali;
- b. wykonania zadania konkursowego, o którym mowa w poniższym ustępie;
- c. spełnienia innych warunków przewidzianych Regulaminem.

4. Zadanie Konkursowe polega na nagraniu rolki lub krótkiego filmiku i umieszczenie go na swoim profilu w serwisie Facebook® lub serwisie Instagram® [dalej: „Praca (Konkursowa)"]. Z chwilą opublikowania posta spełniającego warunki wskazane Regulaminem, Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”). Przy tworzeniu Pracy Konkursowej zakazane jest korzystanie z narzędzi sztucznej inteligencji.

5. Zgłoszenia dokonane w nieprawidłowy sposób lub niewłaściwej formie lub poza Czasem Trwania Konkursu, a także niespełniające innych warunków przewidzianych Regulaminem, nie będą oceniane i nie będą przedmiotem rozstrzygnięcia Konkursu. Organizator nie jest zobowiązany do informowania osoby, która dokonała nieskutecznego Zgłoszenia, że zostało ono złożone niezgodnie z wymogami Regulaminu, na skutek czego zostało ono uznane za nieskuteczne i że osoba ta nie bierze w udziału w Konkursie.

6. Zgłaszając swój udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem, Uczestnik w przypadku wygranej wyraża zgodę na publikację swoich danych w celu ogłoszenia o rozstrzygnięciu Konkursu na zasadach określonych w § 4 ust. 10 Regulaminu.

7. Dokonując Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, iż Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich.

8. O przyznaniu nagród decyduje komisja złożona z 3 przedstawicieli wskazanych przez Organizatora, która wybierze 6 najlepszych Prac Konkursowych. Prace oceniane będą według następujących kryteriów – pomysłowość, kreatywność, oryginalność. Laureaci otrzymają nagrody, o których mowa w par. 5 ust. 1 Regulaminu (dalej: „Nagrody”).

9. Osoby, których Prace zostały nagrodzone (dalej: „Zwycięzcy”), zostaną powiadomione o wygranej w ciągu 14 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu, poprzez oznaczenie ich profilu w komentarzu pod Postem z prośbą o skontaktowanie się w wiadomości prywatnej na profilu Facebook® lub Instagram®.

§ 5.

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest:

A. Nagrodą jest jednorazowy bilet wstępu do parku wodnego Suntago o wartości 420 (słownie: czterysta dwadzieścia) złotych brutto, przy czym w Konkursie zostanie przyznanych 15 Nagród. Bilet wstępu upoważnia do wejścia dwie osoby na wszystkie 3 strefy parku wodnego tj. Jamango, Relax oraz Saunaria w dzień powszechny, weekend lub w święto. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu do parku wodnego Suntago, kwoty parkingu, oraz ewentualnego kosztu noclegu

2. Każdy ze Zwycięzców zobowiązany jest, w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia, w którym ich profil został oznaczony w komentarzu z informacją o przyznaniu Nagrody, o której mowa w par. 4 ust. 10 Regulaminu, przesłać, poprzez wiadomość prywatną kierowaną do Profilu, wszelkie niezbędne informacje konieczne do stwierdzenia prawidłowości dokonanego Zgłoszenia oraz przekazania Nagrody, tj.: imię i nazwisko, wiek, nazwę profilu oraz adres mailowy do przesłania biletu.

3. Jeżeli Zwycięzca nie prześle wszystkich danych, o których mowa w powyższym ustępie we wskazanym tam terminie, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, która w konsekwencji pozostaje w dyspozycji Organizatora.

4. Zobowiązany do wydania Nagród w Konkursie jest Organizator.

5. Nagrody zostaną przesłane w ciągu 30 dni roboczych od daty przekazania przez Zwycięzcę danych, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu Regulaminu. Koszty wysłania Nagród ponosi Organizator.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na inną ani na ich równowartość pieniężną. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich, wypłacenie równowartości Nagrody, jak również rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
7. Dostarczenie Nagrody jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych przez Uczestnika, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych niezbędnych do otrzymania Nagrody.

§ 6.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a także pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników za pomocą fałszywych kont na Facebook® lub na Instagram®.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu wybranych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję w wiadomościach prywatnych przez Facebook® lub przez Instagram®); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
3. Wszystkie Prace Konkursowe zawierające treści:

- a. obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, wulgarne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite,
 - b. nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, propagujące przemoc,
 - c. nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej,
 - d. reklamowe innych podmiotów niż Organizator,
 - e. naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą,
 - f. nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych,
 - g. godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem,
 - h. naruszające prawa osób trzecich, w tym godność, cześć, dobre imię, wizerunek, a także prawa autorskie praw osób trzecich;
 - i. naruszające zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje,
- a także takie, które nie spełniają wymagań stawianych przez Regulamin, nie będą brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu.

4. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu.

5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich za wszelkie szkody, jakie spowoduje swoim zachowaniem, niezależnie od tego, czy były one związane bezpośrednio z uczestnictwem w Konkursie czy też w jakikolwiek sposób mogą być związane z Konkursem, Organizatorem, Partnerem lub pozostałymi Uczestnikami.

§ 7.

Prawa autorskie

1. W wypadku, gdy przesłana przez Uczestnika Praca Konkursowa spełniać będzie kryteria utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „Utwór”), wówczas przesyłając Utwór Uczestnik potwierdza, że:

- a. zgłoszony przez niego Utwór jest oryginalny,
- b. jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości;
- c. przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, nie będzie naruszało praw osób trzecich.

Za prawdziwość powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność i zobowiązuje się zwolnić z odpowiedzialności z tego tytułu Organizatora i inne osoby trzecie.

2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieodwoływalnej i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z Pracy na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. 2021 r., poz. 1062, dalej: „Ustawa”), a także na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, Blue-Ray, pamięci przenośnej, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD-ROM i plikach w jakimkolwiek znanym formacie plików,
- b. zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego,
- c. eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępniania w postaci cyfrowej w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów,
- d. publicznego udostępniania, w dowolnej formie, w taki sposób, aby każdy mógł

mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL),

e. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony – wprowadzania do obrotu, użyczenia, dzierżawy lub najmu egzemplarzy utworów lub oryginału,

f. wykorzystywania w dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji lub w utworach multimedialnych.

3. Uczestnik zezwala na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do nagrodzonej Pracy, w szczególności do rozporządzania i korzystania z opracowania, przeróbki, adaptacji, zmian układu Pracy, na polach eksploatacji sprecyzowanych w ustępie powyżej, a także przenosi na Organizatora prawo do wykonywania praw zależnych, a także prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Pracy na polach eksploatacji wskazanych w ustępie powyżej. W ramach upoważnień przewidzianych niniejszym ustępem dozwolone są w szczególności podział Prac na części i łączenie ich z innymi utworami i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie.

4. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez odrębnego wynagrodzenia. Uczestnik oświadcza, że upoważnienie udzielone Organizatorowi, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, jest upoważnieniem wyłącznym i w jego zakresie zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy we własnym imieniu oraz do nieudzielania upoważnienia innym osobom. W ramach powyższego upoważnienia Uczestnik w szczególności:

a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Utworu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg uznania Organizatora;

b) upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Utworu, a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia

i nazwiska lub pseudonimu Uczestnika.

5. Przedmiotowa licencja obejmuje w szczególności wykorzystanie Pracy przez Organizatora dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, internet itp.).

6. Organizatorowi przysługuje prawo do przenoszenia uprawnień, o których mowa w niniejszym paragrafie, na osoby trzecie.

7. Uczestnik zobowiązuje się nie wypowiadać licencji, o której mowa powyżej, o ile Organizator nie naruszy jej warunków.

§ 8.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników, w szczególności imię, nazwisko, wiek, nazwa profilu, numer telefonu, adres zamieszkania, adres do korespondencji / przesłania Nagrody, (dalej: „Dane Osobowe”), są przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych (dalej: „RODO”).

2. Administratorem Danych Osobowych Uczestników i Zwycięzców jest Fanex sp. z o.o. z siedzibą w Radonicach, Radonice 5A 05-870 Błonie (dalej jako „Administrator”). Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować pisemnie na adres siedziby Administratora.

3. Dane osobowe są przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem, w tym wyłonienia Zwycięzców, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na organizacji i rozstrzygnięciu Konkursu.

4. Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, w szczególności dostawcom usług IT oraz podmiotom świadczącym usługi w zakresie obsługi fanpage’a Administratora na Facebooku lub na Instagramie.

5. Pani/Pana dane osobowe mogą zostać udostępnione administratorowi portali społecznościowych Facebook i/lub Instagram. Podstawą prawną udostępnienia jest prawnie

uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na umożliwieniu Pani/Panu prawidłowego korzystania z usługi, jaką jest komunikacja przez chatbota w aplikacji Messenger w związku z udziałem w Konkursie.

6. Pani/Pana dane osobowe, w tym zapis przeprowadzonych przez chatbota rozmów w związku z udziałem w Konkursie, będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz czas niezbędny do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.

7. Przysługuje Pani/Panu prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz w zakresie w jakim przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora - prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.

8. Przysługuje Pani/Panu także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych udział w Konkursie nie jest możliwy. W przypadku wygranej w Konkursie, niepodanie danych oznacza brak możliwości otrzymania Nagrody.

10. Konkurs jest organizowany w serwisie Facebook®. oraz w serwisie Instagram®. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za przetwarzanie danych osobowych przez administratora serwisu Facebook® oraz przez administratora serwisu Instagram®. Więcej informacji na temat przetwarzania danych przez dostawcę serwisu Facebook, dostępnych jest pod tym linkiem:

https://www.facebook.com/privacy/policy/?locale=pl_PL. osobowych przez administratora serwisu

Facebook® oraz przez administratora serwisu Instagram®. Więcej informacji na temat przetwarzania danych przez dostawcę serwisu Instagram®, dostępnych jest pod tym linkiem:

<https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388/>.

§ 9.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od jego zakończenia.
2. Reklamacje należy zgłaszać listownie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu z dopiskiem „Dział Marketingu”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, żądanie składającego reklamację, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna na etapie postępowania reklamacyjnego, i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26.05.2025 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy czym zmiany takie nie będą wpływać na nabyte już przez Uczestników prawa w Konkursie. Zmieniając

Regulamin, Organizator wskazuje termin wejścia w życie zmian, nie krótszy niż 2 dni po dniu ich ogłoszenia. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje za pośrednictwem Profilu.

3. W sprawach nieobjętych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.

5. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Profilu oraz w siedzibie Organizatora.

6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem Profilu.